2014-2019年中国品牌皮具市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国品牌皮具市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102821.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，皮具消费也成了现代人的新宠，一个个性十足的包包是现代人不可缺少的随身物品，在以经济为主的现今社会，真皮包包已经不是女人们的专属配件了。受传统消费观念的影响，中国皮具市场上国产品牌一直较为缺乏，但随着老人头、金利来、花花公子、鳄鱼等授权洋品牌的市场逐渐混乱，在一线消费者心目中的地位一落千丈，更倾向于做工、质量、外观都相当不错的国产品牌或新兴洋品牌，这就给国产品牌提供了很大的发展机会！近几年来，市场上又涌现出以万里马、盾牌为代表的优秀国产品牌，在消费者心目中占有很高的地位。而在中低档皮具市场或小皮件领域，做得比较好的品牌有稻草人、红谷、蔓蒙特、塞飞洛等几个品牌，产品以小皮件为主，主要定位在几十到三百左右中低档价位，销量较大，但经销商利润很薄，这类品牌拿货折扣基本在五折到五点五折。他们主要是抢占之前散货的低端市场，使散货的市场越缩越小，并有将其逐出市场的趋向。

皮具产品国际化程度高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业的产品出口产值量占年销售产值的70%。皮具行业出口以一般贸易为主，占80%，以来料加工方式出口额仅占20%，是一个走向世界的具有国际竞争优势的行业，特别是在产业资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势，因此行业发展迅速，出口势头强劲。已在行业的优势地区形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济。比如：花都狮岭皮具生产基地；河北白沟箱包生产基地；深圳的皮具产业集群；广州市梓云岗皮具城；上海虹口区箱包中心；海宁的皮革城等专业市场。这些生产基地、专业市场的形成和发展已成为皮具行业实施二次创业的重要基础，带动了产业持续协调发展。

中国皮具业通过三十余年的发展，已经由最初的家庭作坊式小手工业，发展成为企业数量超过2.6万家、产业从业人数超过200万人、年总产值接近800亿元。在其他行业均受全球经济不景气影响产销量大幅下降的同时，皮具行业却逆风而上，销售业绩节节攀高，足以看出目前皮具行业强劲的发展势头及广阔的市场前景。中国皮具市场由大变强的气候已经形成，拓展高端产业“新大陆”是皮具创新的一条新路。未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国皮具业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给皮具企业创造了更多的发展机会。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外

多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮具产业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮具业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国皮具业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内皮具业发展现状，为我国皮具业及各皮具企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。

本皮具行业报告，综合了皮革产业链其他重要板块的内容，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮具厂家、皮具原材料提供商、皮具业研究机构等单位准确了解目前国内外皮具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 皮具行业概况分析
第一章 2011年中国皮具产业现状综述 1
第一节 中国皮具产业亮点聚焦 1
第二节 中国皮具业重点区域发展透析 2
第三节 中国皮具品牌建设情况 7
第四节 我国经济发展环境分析 12
第五节 我国社会环境分析 81
第二章 2010-2011年中国皮具原料市场运行动态分析 100
第一节 2010-2011年中国皮革市场发展分析 100
一、2010-2011年皮革行业发展现状分析 100
二、2010-2011年皮革行业产销情况分析 102
三、2010-2011年国内外销皮革市场分析 105
四、未来皮革行业发展走向分析 108
第二节 2010-2011年合成革市场发展分析 112
一、中国合成革行业发展现状 112
二、2010-2011年合成革产业与市场发展环境分析 120
三、2009-2011年中国塑料合成革产量分析 123
四、合成革功能化发展趋势分析 130
第二部分 皮具行业发展分析
第三章 中国皮具市场运行分析 133
第一节 皮具行业市场发展基本情况 133
一、市场现状分析 133

二、市场规模分析 137
三、市场特点分析 137
四、市场技术发展状况 138
第二节 皮具行业技术研发情况 140
一、行业研发情况分析 140
二、研发占投入比 143
三、研发投入与研发成果关系 144
第三节 行业市场工业总产值分析 146
一、2010-2011年市场工业总产值分析 146
二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析 147
三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较 147
四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布 147
第四节 行业市场产品价格分析 148
一、2009年市场产品价格走势 148
二、2010年市场产品价格走势 148
三、2011年市场产品价格走势 148
四、2014-2019年产品价格趋势 149
第四章 皮具细分市场发展分析 150
第一节 2008-2011手袋市场发展分析 150
第二节 2008-2011皮包市场发展分析 152
第三节 2008-2011皮鞋市场发展分析 153
第四节 2008-2011箱包市场发展分析 160
第五章 中国箱包产业运行状况及出口分析 167
第一节 中国箱包产业运行状况 167
第二节 中国箱包出口状况分析 173
一、中国箱包出口规模及增长 173
二、中国箱包出口流向结构 180
第六章 中国皮具产量分析及行业主要数据监测分析 184
第一节 2009-2011年中国皮具产量分析 184
一、皮革鞋靴产量分析 184
二、皮革服装纺织产量分析 190
三、天然皮革制手提包(袋)背包产量分析 190

四、天然毛皮服装产量分析 194
第二节 2009-2011年中国皮具行业主要数据监测分析 196
一、2009-2011年中国皮具行业规模分析 196
二、2011年中国皮具行业结构分析 196
三、2009-2011年中国皮具行业产值分析 199
四、2009-2011年中国皮具行业成本费用分析 199
五、2009-2011年中国皮具行业盈利能力分析 204
第三部分 皮具行业投资策略研究
第七章 中国皮具行业投资机会与风险分析 207
第一节 2014-2019年中国皮具产业投资机会分析 207
一、投资现状及前景 207
二、投资往中西部位移 209
三、细分行业中的机会 212
第二节 2014-2019年中国鞋业三大投资风险分析 216
一、财务业绩问题 216
二、企业规模及销售模式 216
三、企业的品牌管理及渠道 217
第三节 2014-2019年中国皮具行业投资风险分析 217
一、经验不足难成事 217
二、采购商资质良莠不齐 217
三、资金贷款不容易 218
四、箱包投资建议 218
第八章 2014-2019年中国皮具行业投资战略研究 221
第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略 221
一、中国皮具品牌建设现状 221
二、打造高价值皮具品牌的策略 224
三、知名品牌与非知名品牌搭配 226
第二节 皮具行业投资战略分析 227
一、名牌奢侈手袋投资策略 227
二、中国高档箱包市场投资策略 229
三、2011-2012年全球大牌手袋投资策略 230
第三节 皮具行业发展战略研究 231

一、技术开发战略 231
二、产业战略规划 235
三、业务组合战略 237
四、营销战略规划 239
五、区域战略规划 242
六、企业信息化战略规划 251
第四节 我国皮具行业发展策略 253
一、坚守核心主业 253
二、构建优质渠道 253
三、整合优质资源 254
四、提升经营能力 255
五、明确品牌形象 255
六、调整市场策略 256
第五节 品牌的战略思考 257
一、品牌的基本含义 257
二、品牌战略在企业发展中的重要性 257
三、皮具品牌的特性和作用 258
四、皮具品牌的价值战略 259
五、我国皮具品牌竞争趋势 259
六、皮具企业品牌发展战略 260
七、皮具行业品牌竞争策略 261
第九章 中国皮具行业投资的建议及观点 263
第一节 2014-2019年中国皮具行业投资风险分析 263
一、原材料压力风险分析 263
二、技术风险分析 264
三、政策和体制风险 269
四、外资进入现状及对未来市场的威胁 272
第二节 投资风险分析 275
一、同业竞争风险 275
二、市场贸易风险 279
三、产业政策变动的影响 286
第三节 行业应对策略 286

一、把握国家投资的契机 286
二、竞争性战略联盟的实施 289
三、企业自身应对策略 294
第四节 市场的重点客户战略实施 296
一、实施重点客户战略的必要性 296
二、合理确立重点客户 300
三、对重点客户的营销策略 301
四、强化重点客户的管理 306
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 310
图表目录
图表：2011年各月份经济指标情况 22
图表：2010-2011年GDP同比增长情况 23
图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 23
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 24
图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 24
图表：2011年GDP全国合计 24
图表：2011年GDP北京合计 25
图表：2011年GDP天津合计 25
图表：2011年GDP河北省合计 25
图表：2011年GDP山西省合计 25
图表：2011年GDP内蒙古合计 25
图表：2011年GDP辽宁省合计 25
图表：2011年GDP吉林省合计 25
图表：2011年GDP黑龙江合计 25
图表：2011年GDP上海合计 26
图表：2011年GDP江苏省合计 26
图表：2011年GDP浙江省合计 26
图表：2011年GDP安徽省合计 26
图表：2011年GDP江西省合计 26
图表：2011年GDP福建省合计 26
图表：2011年GDP山东省合计 26
图表：2011年GDP河南省合计 26

图表：2011年GDP湖北省合计 27
图表：2011年GDP湖南省合计 27
图表：2011年GDP广东区合计 27
图表：2011年GDP广西区合计 27
图表：2011年GDP海南合计 27
图表：2011年GDP重庆市合计 27
图表：2011年GDP四川省合计 27
图表：2011年GDP云南省合计 27
图表：2011年GDP贵州省合计 28
图表：2011年GDP陕西省合计 28
图表：2011年GDP宁夏合计 28
图表：2011年GDP新疆合计 28
图表：2011年GDP青海合计 28
图表：2011年GDP西藏合计 28
图表：2011年GDP甘肃合计 28
图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 35
图表：2011年城乡居民收入对比情况 38
图表：2011年城市居民收入分类情况 39
图表：2011年农村居民收入分类情况 39
图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 40
图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 40
图表：多年城乡居民收入比情况 41
图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 42
图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 43
图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 44

图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 44
图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 44
图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 44
图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 44
图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 44
图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 44
图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 44
图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 45
图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 46
图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 46
图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 46
图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 46
图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 46
图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 46
图表：2010年居民消费水平北京市合计 46
图表：2010年居民消费水平天津市合计 46
图表：2010年居民消费水平河北省合计 47
图表：2010年居民消费水平山西省合计 47
图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 47
图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 47
图表：2010年居民消费水平吉林省合计 47
图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 47
图表：2010年居民消费水平上海市合计 47
图表：2010年居民消费水平江苏省省合计 47
图表：2010年居民消费水平浙江省合计 48

图表：2010年居民消费水平安徽省合计 48
图表：2010年居民消费水平福建省合计 48
图表：2010年居民消费水平江西省合计 48
图表：2010年居民消费水平山东省合计 48
图表：2010年居民消费水平河南省合计 48
图表：2010年居民消费水平湖北省合计 48
图表：2010年居民消费水平湖南省合计 48
图表：2010年居民消费水平广东省合计 49
图表：2010年居民消费水平广西省合计 49
图表：2010年居民消费水平海南省合计 49
图表：2010年居民消费水平重庆市合计 49
图表：2010年居民消费水平四川省合计 49
图表：2010年居民消费水平贵州省合计 49
图表：2010年居民消费水平云南省合计 49
图表：2010年居民消费水平西藏合计 49
图表：2010年居民消费水平陕西省合计 50
图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 50
图表：2010年居民消费水平青海省合计 50
图表：2010年居民消费水平宁夏合计 50
图表：2010年居民消费水平新疆合计 50
图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 51
图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 52
图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 54
图表：固定资产来源增速情况 54
图表：东、中、西部固定资产增速情况 55
图表：2010年各省市社会消费品零售总额北京市合计 56
图表：2010年各省市社会消费品零售总额天津市合计 56
图表：2010年各省市社会消费品零售总额河北省合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额山西省合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 57

图表：2010年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额上海市合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 57
图表：2010年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额福建省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额江西省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额山东省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额河南省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额广东省合计 58
图表：2010年各省市社会消费品零售总额广西区合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额海南省合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额四川省合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额云南省合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额西藏合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 59
图表：2010年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 60
图表：2010年各省市社会消费品零售总额青海省合计 60
图表：2010年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 60
图表：2010年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 60
图表：2008年以来中国基准利率变化情况 61
图表：2011年7月7日开始的存款利率情况 62
图表：2011年7月7日开始的贷款利率情况 63
图表：我国2003-2011年城乡居民人均可支配收入 74
图表：我国2003-2011年城乡居民家庭的恩格尔系数 74
图表：预算内教育经费增长情况 85
图表：2009年教育经费执行情况 86
图表：2010年各月规模以上皮革、毛皮和制品工业企业总产值同比增速 103

图表：2010年中国皮革、毛皮及制品出口金额同比增速 104
图表：2010年各月规模以上皮革、毛皮及制品进口金额同比增速 104
图表：1985-2008年我国人造革合成革增长 112
图表：2004-2008年年中国人造革合成革表观消费状况统计113
图表：中国人造革合成革装备结构 113
图表：全国各省市人造革合成革产量分布情况 114
图表：中国人造革合成革企业情况 114
图表：2010年人造革合成革特色区域分布 115
图表：人造革合成革产品结构 116
图表：2000-2008年中国人造革合成革进出口量值 116
图表：2008年人造革合成革出口情况 117
图表：2009年人造革合成革出口情况 117
图表：世界人造革合成革装备总量 118
图表：2009-2012人造革合成革的需求总量及预测 119
图表：人造革合成革的市场需求及预测 120
图表：2009年2月塑料人造革、合成革产量全国合计 123
图表：2009年3月塑料人造革、合成革产量全国合计 123
图表：2009年4月塑料人造革、合成革产量全国合计 123
图表：2009年5月塑料人造革、合成革产量全国合计 123
图表：2009年6月塑料人造革、合成革产量全国合计 123
图表：2009年7月塑料人造革、合成革产量全国合计 123
图表：2009年8月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2009年9月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2009年10月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2009年11月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2009年12月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2010年1月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2010年2月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2010年3月塑料人造革、合成革产量全国合计 124
图表：2010年4月塑料人造革、合成革产量全国合计 125
图表：2010年5月塑料人造革、合成革产量全国合计 125
图表：2010年6月塑料人造革、合成革产量全国合计 125

图表：2010年7月塑料人造革、合成革产量全国合计 125
图表：2010年8月塑料人造革、合成革产量全国合计 125
图表：2010年9月塑料人造革、合成革产量全国合计 125
图表：2010年10月塑料人造革、合成革产量全国合计 125
图表：2010年11月塑料人造革、合成革产量全国合计 125
图表：2010年12月塑料人造革、合成革产量全国合计 126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量全国合计 126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量北京市合计 126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量天津市合计 126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量河北省合计 126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量辽宁省合计 126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量吉林省合计 126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量黑龙江省合计126
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量上海市合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量江苏省合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量浙江省合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量安徽省合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量福建省合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量山东省合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量河南省合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量湖北省合计 127
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量湖南省合计 128
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量广东省合计 128
图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量重庆市合计 128
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量全国合计 128
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量北京市合计 128
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量天津市合计 128
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量河北省合计 129
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量辽宁省合计 129
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量吉林省合计 129
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量上海市合计 129
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量江苏省合计 129

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量浙江省合计 129
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量安徽省合计 129
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量福建省合计 129
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量山东省合计 130
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量河南省合计 130
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量湖北省合计 130
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量湖南省合计 130
图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量广东省合计 130
图表：2011年皮具市场规模分析 137
图表：2010年皮具行业产值分析 146
图表：2011年皮具行业产值分析 147
图表：2011年皮具行业广东省产值分析 147
图表：2011年皮具行业浙江省产值分析 148
图表：2011年皮具行业福建省产值分析 148
图表：2011年皮具行业山东省产值分析 148
图表：重点企业产品对比分析 157
图表：2010年1月-2011年12月各月出口金额 174
图表：2010年1月-2011年12月各月出口数量 174
图表：2010年1月-2011年12月各月出口单价 175
图表：2011年12月分贸易方式出口情况（当月） 175
图表：2011年1-12月分贸易方式出口情况（累计） 176
图表：2011年12月分地区出口情况（当月） 177
图表：2011年1-12月分地区出口情况（累计） 178
图表：2011年12月分企业性质出口情况（当月） 179
图表：2011年1-12月分企业性质出口情况（累计） 179
图表：2011年12月出口价格、物量指数 180
图表：2011年1月-12月分洲出口数量、金额 181
图表：2011年1月-12月分洲出口价格 181
图表：2011年12月分国家（地区）出口情况 182
图表：2011年1-12月分国家（地区）出口情况（累计） 183
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量全国合计 184
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量北京市合计 184

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量天津市合计 184
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量河北省合计 184
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量山西省合计 184
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量辽宁省合计 184
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量吉林省合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量黑龙江合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量上海市合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量江苏省合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量浙江省合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量安徽省合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量福建省合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量江西省合计 185
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量山东省合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量河南省合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量湖北省合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量湖南省合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量广东省合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量广西区合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量重庆市合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量四川省合计 186
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量西藏区合计 187
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量陕西省合计 187
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量青海省合计 187
图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量新疆区合计 187
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量全国合计 187
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量天津市合计 187
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量河北省合计 187
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量山西省合计 187
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量辽宁省合计 188
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量吉林省合计 188
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量黑龙江合计 188
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量上海市合计 188

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量江苏省合计 188
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量浙江省合计 188
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量安徽省合计 188
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量福建省合计 188
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量江西省合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量山东省合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量河南省合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量湖北省合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量湖南省合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量广东省合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量广西区合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量重庆市合计 189
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量四川省合计 190
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量陕西省合计 190
图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量青海省合计 190
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 190
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量北京市合计 190
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量天津市合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量河北省合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量辽宁省合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量上海市合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量江苏省合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量浙江省合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量安徽省合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量福建省合计 191
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量江西省合计 192
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量山东省合计 192
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量河南省合计 192
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量湖北省合计 192
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量湖南省合计 192
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量广东省合计 192
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量广西区合计 192

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量海南省合计 192
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量重庆市合计 193
图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量新疆区合计 193
图表：2010年1月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 193
图表：2010年2月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 193
图表：2010年3月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 193
图表：2010年4月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 193
图表：2010年5月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 193
图表：2010年6月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 193
图表：2010年7月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 194
图表：2010年8月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 194
图表：2010年9月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 194
图表：2010年10月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 194
图表：2010年11月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 194
图表：2010年12月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 194
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量全国合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量北京市合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量河北省合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量辽宁省合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量江苏省合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量浙江省合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量山东省合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量河南省合计 195
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量广东省合计 196
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量甘肃省合计 196
图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量宁夏区合计 196
图表：2010年皮具行业规模分析 196
图表：2011年皮具行业规模分析 196
图表：2010年皮具行业产值分析 199
图表：2011年皮具行业产值分析 199
图表：区域发展战略咨询流程图 248
图表：区域SWOT战略分析图 250

略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102821.html